



INFORME JUVENTUDES BARRANQUILLA

EDADES 14 A 28 AÑOS
Agosto-Noviembre 2023



APOYA:





INTRODUCCIÓN

En el marco del programa Así Vivo mi Barrio, la Alcaldía de Barranquilla, con apoyo de la iniciativa Nuestra Barranquilla, realizó una investigación con jóvenes de Barranquilla para profundizar en sus formas de habitar sus contextos barriales en la actualidad y las proyecciones que tienen de ellos y de sí mismos en el futuro.

El objetivo principal de este estudio es identificar información relevante que permita a la administración distrital conocer las percepciones, experiencias y expectativas de los jóvenes frente a sus barrios y su propio proyecto de vida, al igual que orientarla política pública para mejorar el bienestar social de esta población.

Al momento de la redacción y entrega de este informe preliminar, se puede ratificar que los jóvenes participantes de la investigación se encuentran alineados con el Mandato Para Cuidar a La Juventud, trabajo realizado por el Consejo de Juventud de Barranquilla.

OBJETIVO

Realizar levantamiento de información con jóvenes sobre sus formas de habitar los barrios, sus expectativas y sus percepciones relacionadas con sus proyectos de vida, para orientar toma de decisiones y complementar insumos de Planes de Acción Barrial.

METODOLOGÍA

En esta investigación se recurrió a una combinación estratégica de técnicas cualitativas con un instrumento cuantitativo. Esta sinergia permite abordar la complejidad de las experiencias individuales y colectivas de los jóvenes, ofreciendo un entendimiento profundo de sus percepciones, vivencias y contextos. Los grupos focales y las historias de vida posibilitan capturar matices, narrativas y emociones, mientras que la encuesta cuantitativa proporciona datos estadísticos y patrones, permitiendo una validación y un complemento de los hallazgos cualitativos. Esta triangulación metodológica enriquece la investigación brindando una visión holística y matizada, robusteciendo la comprensión de las realidades de las juventudes en Barranquilla.

CUALITATIVA

Presencial

- Grupos focales de 2 horas **(8)**
- Sesión de Análisis Participativo de 4 horas con los 3 grupos de edad **(1)**
- Historia de Vida **(6)**

CUANTITATIVA

Telefónica

- Encuestas estructuradas **(398)**

GRUPO OBJETIVO

- Jóvenes (hombres y mujeres) entre 14 y 28 años de barrios priorizados por el programa AVMB de las localidades Metropolitana, Suroriente y Suroccidente.

TRABAJO DE CAMPO DESARROLLADO ENTRE AGOSTO Y NOVIEMBRE 2023

GRUPOS FOCALES

Trabajamos 8 sesiones de 2 horas que abordamos en 3 secciones:

- **ASÍ VIVO MI BARRIO** - Diagnóstico actual - cómo los jóvenes habitan su barrio. Retos, priorización y percepción de la administración y sus programas.
- **ASÍ QUIERO MI BARRIO** - Cómo sueñan su barrio y enmarcado en esto, sus proyectos de vida.
- **PARTICIPACIÓN Y RECOMENDACIONES** - Recomendaciones para la Alcaldía en sus procesos de planeación, sentido y significado de participar en espacios de opinión.



ANÁLISIS PARTICIPATIVO

Compartimos un mañana de creación con 18 jóvenes para compartir hallazgos preliminares y analizarlos en conjunto.

Incluir una sesión de análisis participativo con los jóvenes después de la recolección de datos fue de gran importancia en esta investigación. Entre otras cosas, permitió que los propios jóvenes fueran partícipes activos en la interpretación y validación de la información recopilada, asegurando la representatividad y precisión de los hallazgos. Al involucrarlos en la interpretación de resultados, se promueve un entendimiento más profundo de sus experiencias, permitiendo que las conclusiones finales reflejen con precisión sus perspectivas y realidades. Esta colaboración en el análisis va más allá de la mera recolección de datos, fomentando un enfoque participativo que valida y respalda la investigación.



1
Trabajo en mesas redondas para compartir, complementar y analizar resultados de grupos focales



2
De una manera creativa sintetizar la información revisada



3
Un último espacio para presentarlo a los demás asistentes

HISTORIAS DE VIDA

Seis jóvenes provenientes de distintos barrios nos invitaron a conocer más sobre su cotidianidad, compartiendo experiencias íntimas para comprender en profundidad sus historias de vida. Esta inmersión permitió no solo descubrir los hitos significativos en sus trayectorias, sino también entender las emociones, valores y contextos que moldearon sus perspectivas y decisiones. Al explorar individualmente cada relato, obtuvimos una visión más holística y detallada de la diversidad de experiencias, otorgando un valor significativo a las narrativas personales dentro del marco de la investigación.



**Juana
Magdalena**
16 años



**José
Lipaya**
16 años



**Carlos
Las Gardenias**
21 años



**Juliana
Las Nieves**
20 años



**Sebastián
La Paz**
23 años



**Mercedes
La Luz**
28 años

ENCUESTAS

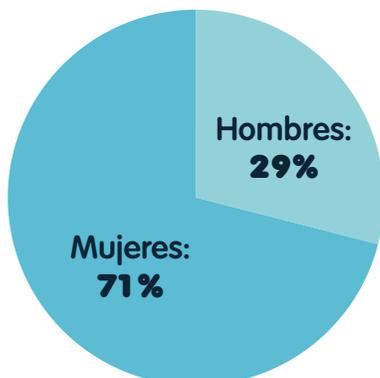
Cuestionario Estructurado

Tamaño de muestra: 395 encuestas telefónicas

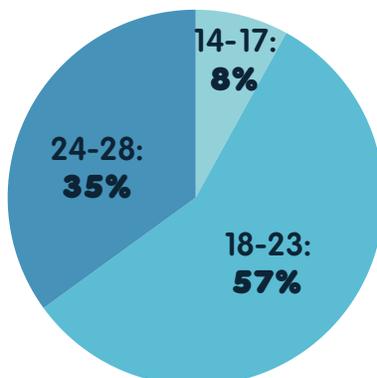
Nivel de confianza: 95%

Por último, se realizó una encuesta corta a jóvenes de barrios priorizados de las tres localidades. Esta aproximación se realizó después de la recolección de datos cualitativos para poder enfocar las mediciones de acuerdo con temas relevantes identificados en los grupos focales e historias de vida.

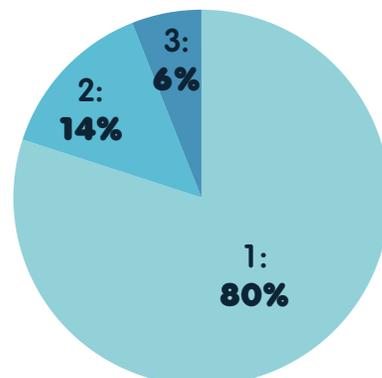
GÉNERO



EDAD



NIVEL SOCIOECONÓMICO



RESULTADOS

Los resultados presentados son la combinación del análisis de las técnicas utilizadas para la recolección de información. Se presentan afirmaciones e historias compartidas en las sesiones de grupo y en las historias de vida y datos numéricos de frases o reflexiones que incluimos en la encuesta telefónica.

Esto con el fin de complementar una visión profunda de las historias de los jóvenes e intentar cuantificar algunas actitudes y expresiones juveniles. Se presentan los resultados en tres grandes secciones:

QUIÉNES SON

- Situación académica y laboral - Hobbies aficiones
- Ecosistema para el desarrollo - Quiénes les influyen y apoyan
- Expectativas por edad

CONOCIMIENTO Y PARTICIPACIÓN

- Liderazgo juvenil
- Conocimiento y participación en programas alcaldía
- Actitud frente a la participación

LOS 4 CALIFICATIVOS

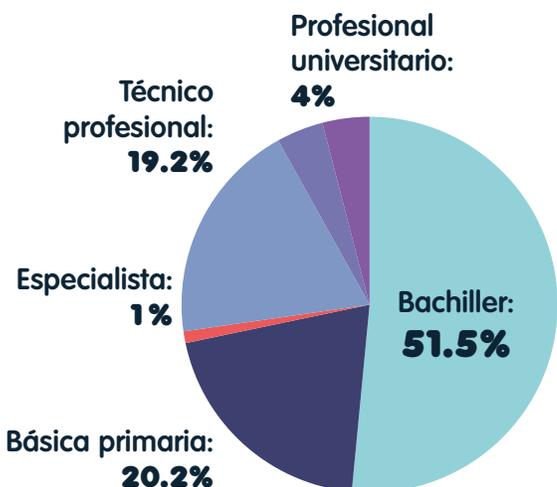
- Seguro y transitable
- Servicios esenciales
- Espacios públicos limpios y sostenibles
- Oportunidades para todos

¿QUIÉNES SON?

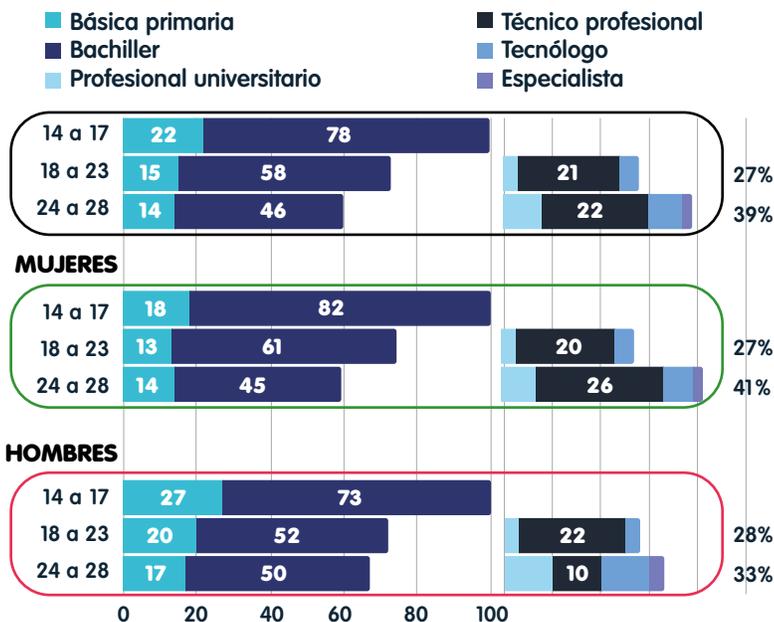
Nivel de estudios



- Por lo menos la mitad ya han terminado estudios hasta el bachillerato.
- Un **20%** no ha terminado la básica primaria, incluidos jóvenes hasta los 28 años en este porcentaje (**14%**).



Base: **398** entrevistados

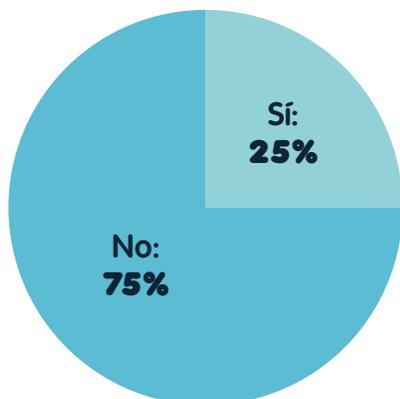


¿QUIÉNES SON?

Vinculación laboral



- Encontramos una baja proporción que declararan estar trabajando. Solo el **25%**.
- De 14 a 17 años ninguno declara estar trabajando.
- De 18 a 23 años un **22%** y en el rango de 24 a 28 un **35%**. **Este porcentaje de jóvenes trabaja o está en búsqueda de trabajo** en gran parte para continuar los estudios.



Base: **398** entrevistados

DE ESTE PORCENTAJE:



Cuáles son sus expectativas por ciclo de edad

ESTUDIAR/SALIR AL MUNDO - 14 A 17 AÑOS

- Viven aun con sus padres.
- Están terminando el colegio lo de 16 y 17 (incluso 18).
- Empiezan a reconocer con claridad sus talentos y habilidades (en sus hobbies, actividades de tiempo libre e intereses personales).

ESTUDIAR Y TRABAJAR - 18 A 23 AÑOS

- Están en búsqueda de iniciar estudios - valoran la formación tanto técnica como profesional.
- Sin embargo varios han tenido que esperar, o suspender por la situación económica que afrontan.
- Los que logran estudiar encuentran apoyo en sus hogares y/o trabajos que les permiten seguir estudiando y sostener sus gastos.

SOSTENER EL PLAN - 24 A 28 AÑOS

- A este punto un 39% de los entrevistados cuenta con algún título técnico o tecnológico.
- En fase cualitativa entrevistamos varios graduados en ingenierías, derecho, administradores de empresas y algunos esperando grado. Nos contaron como pudieron sostener el plan o con becas, prestamos o trabajando.
- En fase cuantitativa vemos como este porcentaje alcanza no más que el 8%.
- En esta etapa siguen deseando mejores oportunidades y seguir estudiando.
- Sin embargo esto se dificulta pues no todos logran encontrar trabajos que además les permitan seguir con sus estudios.

Solo un **25%** de los jóvenes están actualmente trabajando



Carlos vive en Las Gardenias y busca trabajo para poder estudiar

Habla bien de su barrio, y se ha sentido apoyado por su familia en el aspecto emocional pero no en el tema económico pues su padre desde sus 13 años sufrió un accidente laboral y no recibió ayuda o protección. La familia desde entonces ha sobrevivido con un poco del trabajo de la mamá y de las hermanas mayores.

Si bien logró un trabajo en construcción, gracias a la formación técnica recibida en el SENA, hace dos años terminaron su contrato y **no ha vuelto a encontrar oportunidades**.

Logró hacer el procedimiento para entrar a la universidad y aunque estuvo por un semestre un **cuadro de ansiedad** y la falta de trabajo le imposibilitaron seguir sus estudios.

Hobbies y actividades de tiempo libre

En la fase cualitativa vimos que:

14 A 17 AÑOS



18 A 23 AÑOS



24 A 28 AÑOS



Van apareciendo nuevos intereses con el paso de ciclos de edad. El interés por lo **social y la comunidad** parece ir en aumento a partir de los 18 años.



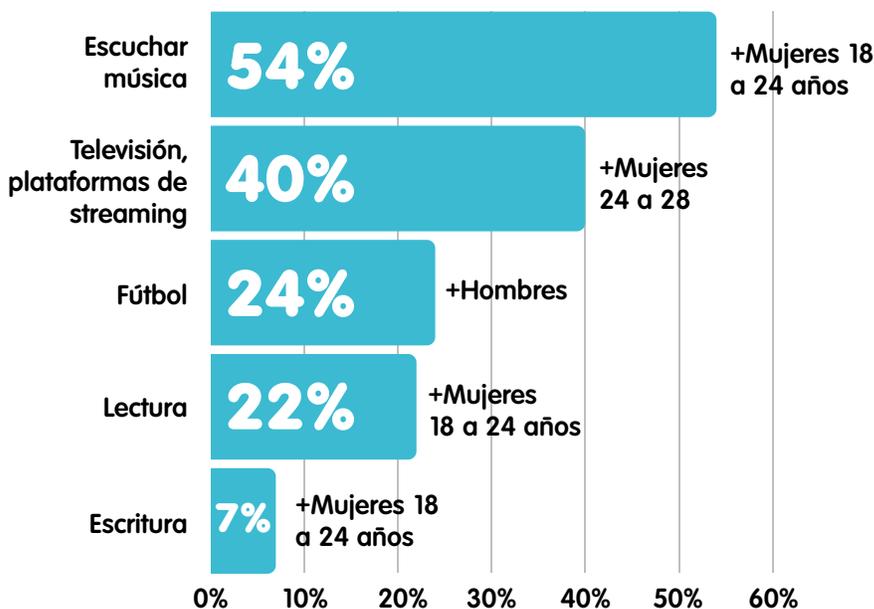
Si bien el fútbol está presente en todos los momentos aparecen **otros deportes o juegos** también (Volleyball, basketball, natación, patinaje, los más mencionados).

Esta combinación de intereses se asocia con un par de casos interesantes.

- Encontramos en Villas de San Pablo que ha gestionado un grupo de volleyball en su barrio. Utilizando la sede del polideportivo.
- También encontramos el caso de un chico que promueve juegos de mesa, y ha encontrado en este espacio una especie de terapia para hablar en público.

En la fase cuantitativa vimos que:

Cuantificamos sus intereses en cuanto a tiempo libre. **TV**, plataformas de **streaming** y la **música** los más mencionados. **Fútbol** y **actividad física** en segundo lugar, y **lectura** y **escritura** en tercero.



Base: **398** entrevistados

En suma 16% adicional de actividad física y deportiva

OTRAS ACTIVIDADES	%
Voleibol	4
Gimnasio	4
Cartas	4
Domino	4
Billar	4
Ciclismo	3
Basketball	2
Ajedrez	2
Dibujar	2
Caminar	1
Bailar /Danza	1
Diseñar	1
Natación	1
Trotar	1
Otras	4
Ninguno	6
BASE ENTREVISTADOS	398
RESPUESTAS POR PERSONA	1.9

Ecosistema para el desarrollo



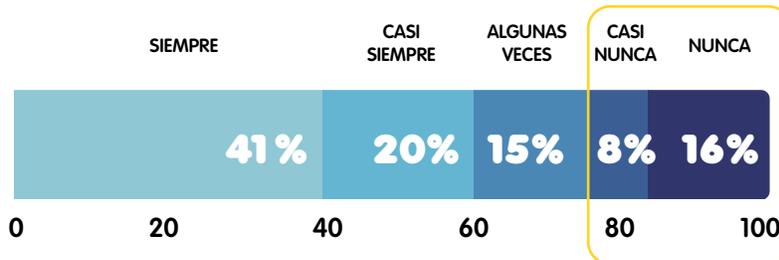
Es claro y contundente la necesidad expresada por los jóvenes de ser:

- Acompañados y apoyados por sus padres, colegio y entorno.
- Estimulados para construir su confianza y seguridad (por sus padres y educadores).
- Tomar las mejores decisiones para construir sus planes de vida.

Desde la fase cualitativa vimos dos panoramas generales entre los jóvenes entrevistados. Varios han logrado desarrollar sus proyectos de vida hasta el momento, mientras otros nos hablaron de más obstáculos y dificultades. En parte por debilidades en su red de apoyo, y en general por dificultades que encuentran en el entorno se da esta división de opiniones.

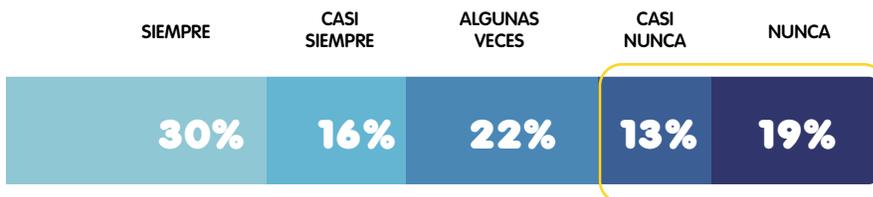
24% declara que nunca o casi nunca tiene esta red de confianza.

TENGO ALREDEDOR UNA RED DE PERSONAS E INSTITUCIONES EN LAS QUE CONFÍO



32% no está encontrando las condiciones para el desarrollo de sus proyectos de vida.

HE ENCONTRADO EN MI ENTORNO CONDICIONES PARA DESARROLLARME Y SEGUIR MIS SUEÑOS



Qué tanto se sienten influenciados en su desarrollo personal

CÍRCULO DE INFLUENCIA



- Entes gubernamentales: 18%
- Empresa pública y privada: 18%
- Sector educativo: 48%
- Barrio: 16%
- Padres: 78% - Familia: 39%

¿Es consciente cada actor del ecosistema del impacto en la vida de cada joven?

Desde el reporte cualitativo en que nos contaron que estas influencias consisten:

Padres

Disponibilidad económica y emocional. Acompañamiento.

Colegio

Confianza. Primer entorno. Cotidianidad. Seguridad estigma.

Amigos

Asertividad, confianza. Nuevos retos.

Empresa privada

Recursos, Red de crecimiento, Autonomía

Gobernación Alcaldía

Confianza. Construcción para la comunidad. Liderazgo de impacto.

Historia de vida
16 años

Un 78% de los jóvenes sienten que son influenciados y probablemente apoyado por sus padres y familiares



Juana vive en La Magdalena y quiere ser psicóloga

Está terminando el colegio y tiene mucha ilusión de empezar a estudiar y ser psicóloga o porque no entrar a estudiar medicina.

Su papá murió violentamente por una bala perdida cuando ella tenía solo 3 años, su mamá con mucha dedicación y empeño ha sacado adelante a ella y a su hermana. Ve en su madre una mujer trabajadora que no se rinde y tanto ella como su tía, quien es psiquiatra, son los modelos a seguir. **Ella se siente positiva con respecto a la etapa universitaria**, al momento de la entrevista estaba expectante por los resultados de las pruebas del ICFES para definir dónde hacer sus estudios.

Historia de vida
21 años

23% De los jóvenes se siente poco o nada apoyado por sus padres y no confía en las instituciones



Mercedes vive en Las Nieves. Ha sentido poco acompañamiento de sus padres. Su batalla: la salud mental.

Mercedes dice que para sus 21 años ha vivido muchas cosas que no han vivido chicos de su edad. Desde los 10 años empezó a pasar mucho tiempo fuera de casa. Siente que no fue apoyada por su familia y le costó mucho el colegio y relacionarse con los demás cuando niña, sobre todo desde la separación de sus padres.

Pasó por muchos colegios expulsada por pelear y mal comportamiento y terminó el colegio en validación, de lo cual no se siente muy orgullosa pero dice que en el momento no encontró otra forma. **Ahora estudia virtualmente** y tiene el plan de trabajar con redes sociales (como modelo y diseñadora) en lo que ha sido autodidacta y así lograr irse del país porque aquí no se siente cómoda. **Su meta es lograr su salud mental.**

Expectativas por edad

En el análisis participativo cada grupo de edad trabajó en una forma de sintetizar lo que expresaron los jóvenes durante las sesiones de grupo.

Expresan muchas cosas que sintetizan en:

- 14 a 17 años** Quieren ser escuchados
- 18 a 23 años** Tener libertad y garantías
- 24 a 28 años** Ser incluidos y reconocidos

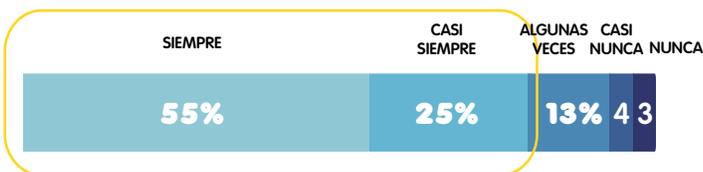
QUIEREN SER ESCUCHADOS

14 a 17 años

Tomados en cuenta por sus padres y educadores y tener espacio para crear e innovar.

Y PODER TRANSMITIR EN SU LENGUAJE

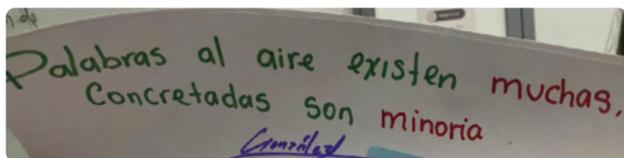
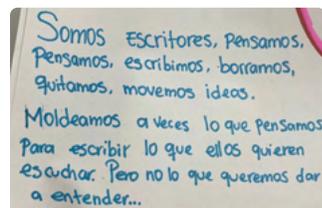
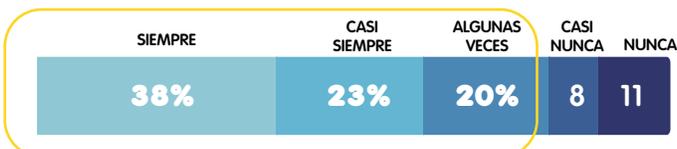
COMUNICARTE EN TUS PALABRAS CON LOS ADULTOS TE RESULTA FÁCIL



Base: 398 entrevistados

SON MAYORMENTE POSITIVOS AL EVALUAR SU ENTORNO FRENTE A LA INNOVACIÓN

VES EN TU ENTORNO LA POSIBILIDAD DE INNOVAR



Quieren hablar en su lenguaje, innovar y constatar con hechos

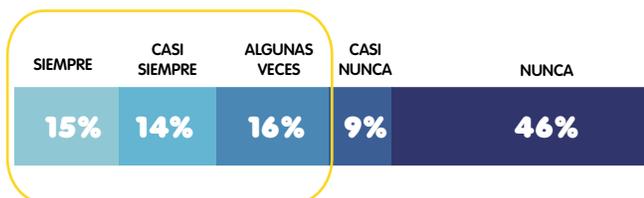
TENER LIBERTAD Y GARANTÍAS

18 A 23 años

Están en siembra y esto es lo que definen como libertad, poder escoger y tomar decisiones. sobre su futuro, sin embargo algunos se sienten limitados por estigmas, por sus recursos y sin las garantías del entorno para respaldarse.

Por lo menos un **40%** que percibe un estigma por el lugar del que vienen, sobre todo en este grupo de edad

TE JUZGAN POR LA FAMA QUE TENGA LA GENTE DEL BARRIO DONDE VIVES



Base: 398 entrevistados



Por ser del barrio:

- Ponen mala cara cuando dices que viene de éste barrio/ un taxi dice, no pa allá no voy/ cuando yo entré nos quedaron viendo como huy no estos que hacen acá. El barrio nos perjudica a nosotros mismos también.

- Esto es más preponderante en Las localidades de Sur Occidente y Metropolitana. (% Nunca por localidad: Norte Centro Histórico 58%, Sur Oriente 53%, Sur Occidente 46% y Área metropolitana 43%)

SER INCLUIDOS Y RECONOCIDOS

24 a 28 años

- No ser tomados a la ligera o infantilizados.
- Ser tomados en serio y reconocidos sus logros.

ERES JUZGADO POR LOS ADULTOS QUE MINIMIZAN LAS EMOCIONES DE LOS JÓVENES



En muchos casos los jóvenes se sienten juzgados y criticados POR SER JÓVENES.

- Generación de cristal. Inconformes, se quejan por todo.
- Esperan mucho de nosotros pero no tenemos los medios.

A veces nos sentimos juzgados porque los adultos minimizan las emociones - Nos dicen 'la generación de cristal.'

CONOCIMIENTO Y PARTICIPACIÓN



LOS JÓVENES LIDERAN

Varios de los jóvenes entrevistados hacen parte de grupos o han participado en programas educativos o deportivos.

Contamos con la participación de jóvenes que lideran programas en su barrio. (La cuadra bacana, grupo de volleybal, Asodevisa)

Historia de vida 24 a 28 años



Juliana vive en La Luz y es activista social impacto social con participación de impacto

Juliana inicia su liderazgo juvenil a través de su fundación La Cuadra Bacana ganando convocatorias para darle vida a sus ideas cuando **se cansó de la inseguridad que vivían las niñas y mujeres y la estigmatización** que sucedía en su barrio, su curiosidad y determinación la llevaron a **investigar** por internet sobre las acciones que podrían ayudar a transformar esa realidad y encontró información sobre el **arte urbano** como herramienta de apropiación del espacio público y disminución de la **inseguridad**.

Historia de vida 16 años

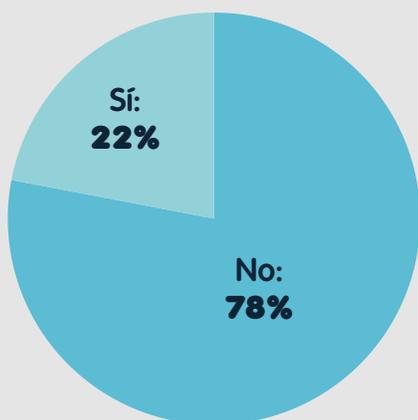


José vive en Lipaya y está en su último año escolar

Quiere seguir acompañando desde el **liderazgo** los procesos de sostenibilidad de las familias de su barrio mediante el cuidado del **medio ambiente y la alimentación saludable**, temas que ha aprendido desde su niñez desde la fundación a la que asiste y donde sigue. Su deseo es seguir preparándose para estudiar medicina y siempre estar al servicio de la salud y bienestar de las comunidades. **Sabe que no es fácil pero confía en que todo el proceso que ha tenido le puede ayudar con una beca para lograr su sueño.**

CONOCIMIENTO

¿CONOCES LOS PROGRAMAS QUE REALIZA LA ALCALDÍA DE BARRANQUILLA PARA LOS JÓVENES?



Base: **398** entrevistados

Si se responde "Sí" a la pregunta anterior - ¿CUÁLES?

JÓVENES ACCIÓN	27
UNIVERSIDAD A TU BARRIO	25
FORMACIÓN ARTÍSTICA	6
DANZA	4
FAMILIAS EN ACCIÓN	3
PORTAFOLIO CULTURAL	3
RENTA CIUDADANA	3
DEPORTE	2
INGLÉS PARA EL TRABAJO	2
APOYO UNIVERSITARIOS	1
ATLÁNTICO PARA JÓVENES	1
CUENTE BECA UNIVERSITARIA	1
DIRECTO A LA U	1
ESTADO JOVEN	1
FORMACIÓN SENA	1
INGRESO SOLIDARIO	1
MANUALIDADES-ARTESANÍAS	1
MI CASA YA	1
MI COLEGIO LIMPIO	1
N/R	3
TOTAL GENERAL	88

Base: **88** entrevistados

REPORTADA EN FRECUENCIAS

PARTICIPACIÓN

¿HA PARTICIPADO EN ESTOS PROGRAMAS?



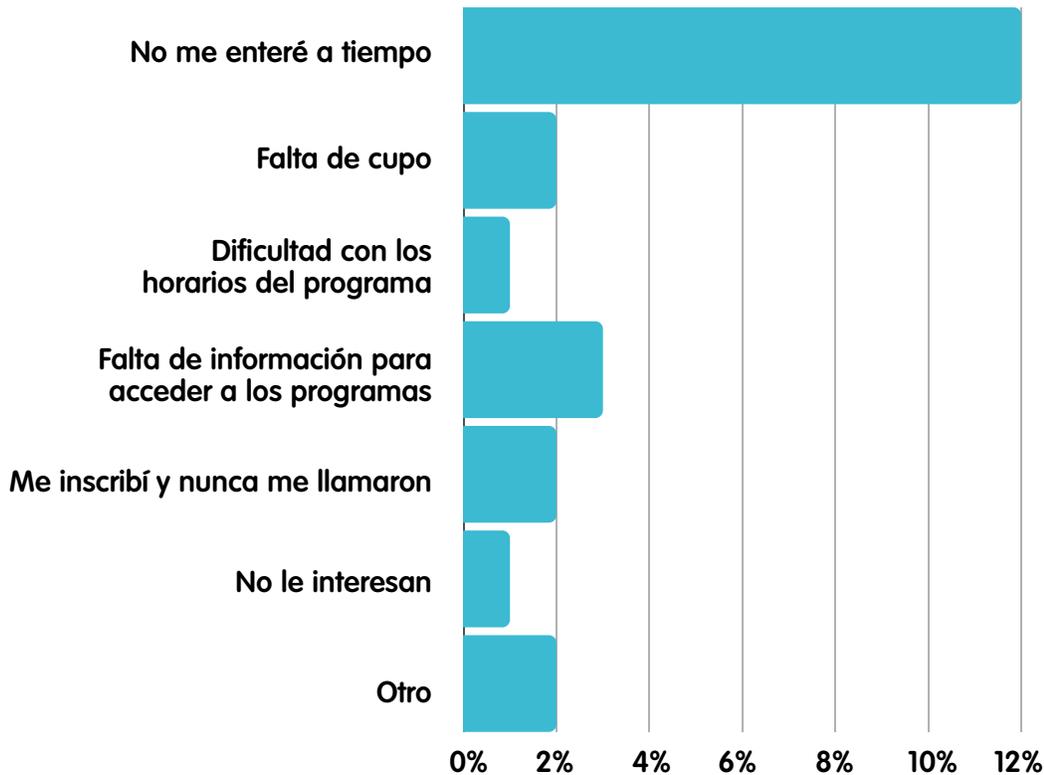
Base: **398** entrevistados

Califica qué tan satisfecho estas con la experiencia con el programa



Base: **40** entrevistados

80%: "No conozco los programas" o...



Base: **358** entrevistados

LAS 3 C: COBERTURA, CONTINUIDAD Y COMUNICACIÓN

Este bajo nivel de conocimiento de los programas y por ende de participación, manifestaron los jóvenes que se debe a falta de:

- **CONTINUIDAD:** Hay programas que vienen una temporada o por corto tiempo pero no es una construcción a largo plazo o un proceso.
- **CUBRIMIENTO:** No todos son cubiertos por los programas, o por la edad, el barrio o el colegio al que asisten.
- **COMUNICACIÓN Efectiva y "afectiva" :** Muchas veces la información ya llega tarde o no les habla a ellos.



SIN EMBARGO, HAY UN GRAN MATERIAL PARA CONSTRUIR Y REFORZAR ESA CONFIANZA Y ES LA CONSCIENCIA DE PARTICIPAR PARA INFLUIR

¿CREES QUE TU PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS DE OPINIÓN CIUDADANA TE AYUDA A QUE TENGAS MÁS Y MEJORES OPORTUNIDADES?



Base: **398** entrevistados

LOS 4 CALIFICATIVOS

Así vivo mi barrio encuentra y organiza las necesidades expresadas en los barrios para que sean lugares donde las personas quieran vivir y estar.

Organizamos de ésta forma el diagnóstico del barrio hecho con los jóvenes:



**SEGURO Y
TRANSITABLE**



**SERVICIOS
ESENCIALES**



**ESPACIOS PÚBLICOS
LIMPIOS Y
SOSTENIBLES**



**OPORTUNIDADES
PARA TODOS**

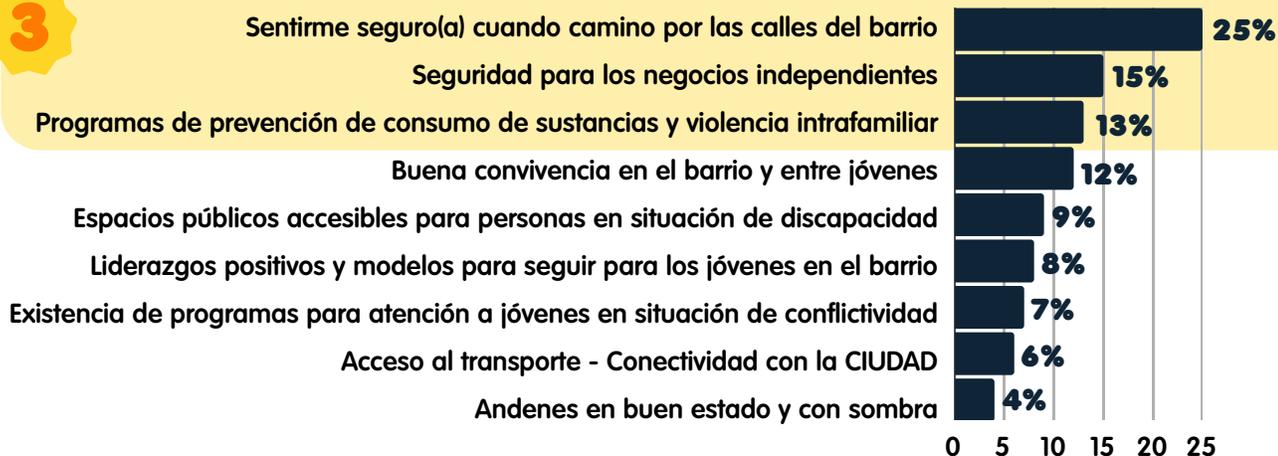


SEGURO Y TRANSITABLE

De los siguientes elementos, indique cuáles son los tres más importantes para que su barrio sea **SEGURO Y TRANSITABLE**:

TOP

3



Base: **398** entrevistados



En todas las edades impacta el tema de seguridad. Por lo que oyen, ven y viven se refuerza la idea de vivir en territorios inseguros.

• Pandillas, drogas, malas influencias. Han tomadolas calles y los parques. Ésta sensación dentro del barrio se incrementa entre los más pequeños /14 a17 años, quienes incluso en el colegio han sentido esta inseguridad.

“En los últimos 7 años el colegio ha mejorado, pero antes te podían robar acá”.

• Plantean la posibilidad de ser robados por niños quehan visto ellos mismos crecer.

“Era un niño que jugaba en el parque, la mamá nunca estaba y ahora anda con las pandillas”.

• La realidad de no encontrar en el barrio lugares seguros para estar.

AVANCE:

“Ahora mi colegio es más seguro” - Gardenias.

“Mi cuadra ha cambiado, mucho más transitable”.

Historia de vida 23 años



Sebastián vive en La Paz y es artista

Durante su adolescencia estuvo **expuesto a las pandillas** y a las actividades que se generan dentro de ellas, hasta que un vecino que pudo identificar lo que ocurría habló con su familia y tomaron la decisión de sacarlo de la ciudad. A lo largo de un año estuvo viviendo en el pueblo de su padre donde estudió el año escolar y tuvo **conexión con la naturaleza**, cuenta que esa experiencia lo llevó a despertar su **sensibilidad artística**.

Cuando regresó a Barranquilla y a su barrio siguió estudiando el colegio con más interés, mejores calificaciones e inició su participación en las casas de cultura y a estudiar en la EDA.

Profundizando en los retos y problemáticas que los afectan por edad vemos que:

14 a 17 años

1. **La inseguridad** se vive en el transporte público, en los parques del barrio y de toda Barranquilla.
2. **La extorsión.** "Por la cuadra donde vivo cerraron 3 tiendas".
3. **Conflicto.** Violencia doméstica, entre pandillas.
4. **Exposición a las drogas** en las fiestas juveniles y a las pandillas.
5. **Acoso** sexual callejero.

18 a 23 años

1. **Poco acceso al transporte - Conectividad con la ciudad**
2. **No existe la posibilidad de salir en la noche** siendo del sur, el tema de seguridad es demasiado complejo.
3. **Mala influencia** en el barrio para consumir drogas.

24 a 28 años

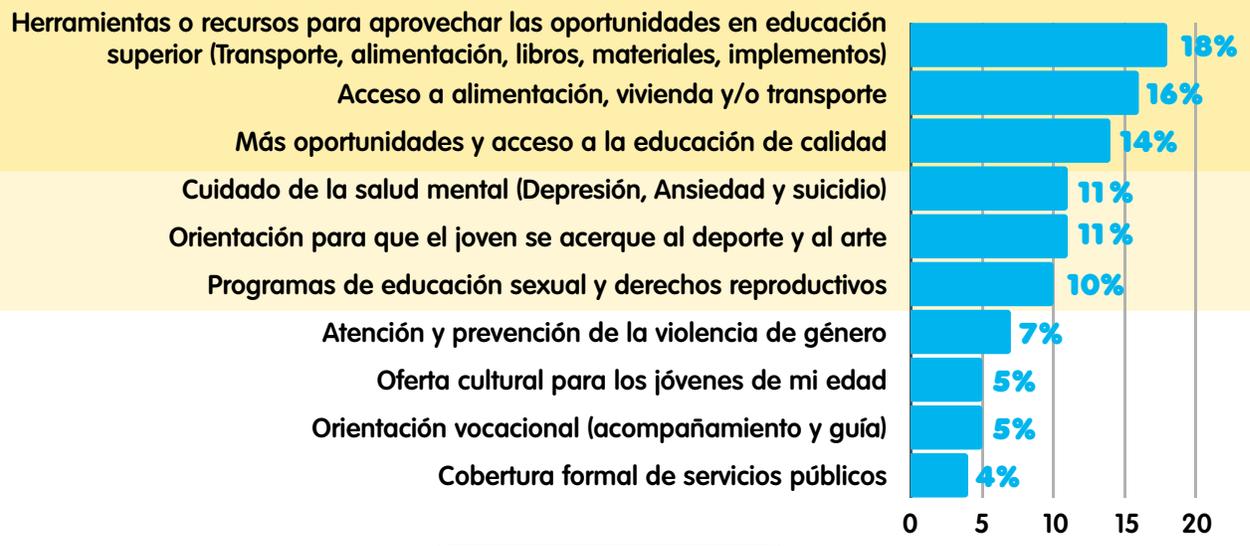
1. **Pandillas delincuencia y extorsión.** Sobre todo inseguridad para las mujeres.
2. Falta de recursos para **moverme en la ciudad.**
3. **Alcoholismo** y violencia intrafamiliar.
4. **Hacinamiento** en las casas.



SERVICIOS ESENCIALES

De los siguientes elementos, indique cuáles son los tres más importantes para que su barrio tenga **SERVICIOS ESENCIALES**:

TOP
3



Base: **398** entrevistados



El desempleo de los padres y de ellos mismos afecta su capacidad descubrir los servicios esenciales

- **Transporte y alimentación** para lograr seguir estudiando.
 - *La falta de actividades o espacios en el barrio (de estudio, recreación, deporte y trabajo) implican tener que trasladarse del barrio.*
 - *No hay rutas que cubran la ciudad - para ellos e implican un costo alto - tomar más de un bus y tiempo.*
 - *Aparte de los demás costos que implica estudiar.*
- La **salud mental** es mencionada como un aspecto **MUY RELEVANTE** en el que se sienten solos. Requieren acompañamiento desde lo más cotidiano (ansiedad, frustración) hasta situaciones extremas (depresión, suicidio).

AVANCE:

En general manifiestan un interés por los **hábitos saludables**, que va incrementando desde los 18 años.

• Hacer deporte, buena alimentación y tener acceso a servicios de salud van cobrando relevancia. Acceder a estos servicios tiene un costo que no pueden asumir

Profundizando en los retos y problemáticas que los afectan por edad vemos que:

14 a 17 años

1. Supervivencia por **falta de lo básico**.
2. No tenemos las **herramientas suficientes para salir adelante** (Transporte, alimentación, libros, materiales, implementos)
3. No hay acceso al **trabajo** a esta edad.
4. No se cuida la **salud mental** en la primera infancia.
5. No existe la **educación sexual**.

18 a 23 años

1. Falta de ayudas para la **salud mental**. Depresión y suicidio son temas frecuentes.
2. **Falta de recursos** (transporte, alimentación, implementos) para seguir con los estudios.
3. Falta de **educación en el hogar** y también de **orientación** fuera - vocacional - Falta de **acompañamiento** y guía para aprovechar las oportunidades de seguir con la educación superior.

24 a 28 años

1. No hay **recursos para la comida**.
2. Pocas **oportunidades y acceso** a la educación.
3. No se desarrolla el **potencial** de los jóvenes en el barrio. No hay quién diga como pueden acercarse a un deporte, al arte, darle al joven una educación diferente.
4. No hay acceso ni a la educación ni a la **cultura**.
5. Se necesita una **educación sexual** de verdad.

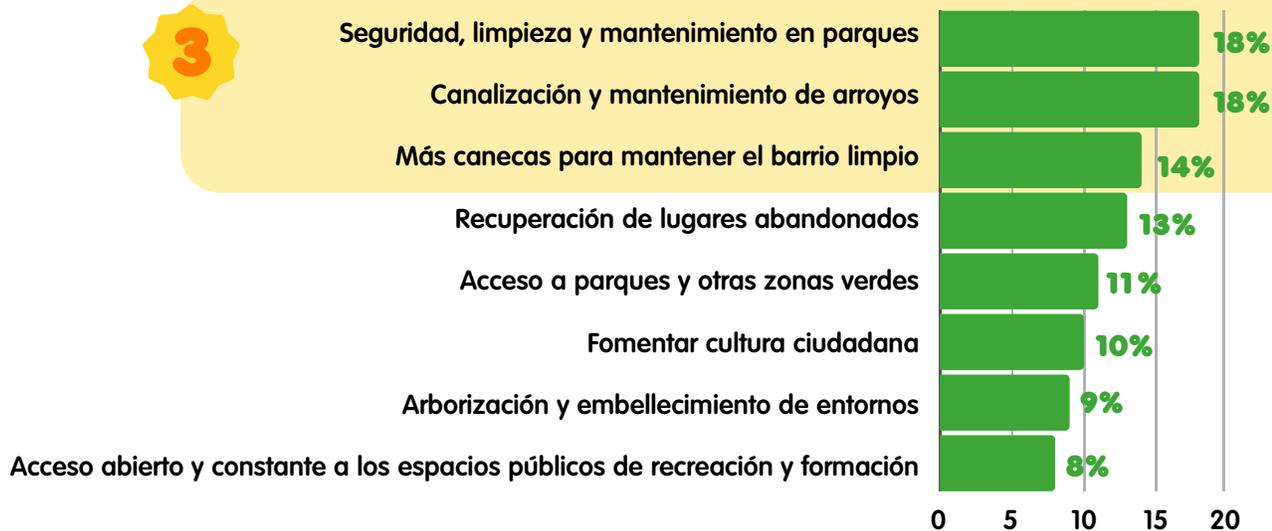


ESPACIOS PÚBLICOS LIMPIOS Y SOSTENIBLES

De los siguientes elementos, indique cuáles son los tres más importantes para que su barrio tenga **ESPACIOS PÚBLICOS LIMPIOS Y SOSTENIBLES**:

TOP

3



Base: **398** entrevistados



Espacios escasos - tomados por inseguros o lejanos y de difícil acceso

- Los jóvenes reclaman en su barrio la existencia de lugares que tengan “cabida para ellos”.

- ***Canchas insuficientes, algunas deterioradas, o inexistentes incluso en algunos barrios.***

- Espacios específicamente para jóvenes, sobre todo en las edades de 18 a 23 años, quienes han salido de los colegios.

- Mejoras y Mantenimiento.

- ***El deterioro de los espacios es una preocupación importante y los más jóvenes reclaman también mejoras en la infraestructura de sus colegios.***

AVANCE:

Si bien reconocen que la ciudad ha aumentado en espacios públicos como parques y escenarios deportivos, surge de nuevo la inquietud con respecto al transporte y a la facilidad o dificultad de moverse en la ciudad.

- **Valoran los parques más nuevos y espacios como el polideportivo.**

Profundizando en los retos y problemáticas que los afectan por edad vemos que:

- 14 a 17 años**
1. Acceso abierto y constante a los espacios públicos de **recreación y formación**.
"Yo necesitaba unos libros de la biblioteca y la paran cerrando".
 2. Parques seguros, limpios y con **actividades**. *"El parque está destruido - No hay lugares donde nos podamos reunir - El parque es peligroso".*
- 18 a 23 años**
1. Más espacios para el **esparcimiento**. *"En mi barrio no hay ni parque. No existen zonas verdes en los parques para actividades de descanso fuera de la casa".*
 2. Más actividades y espacios para la **conexión** y convivencia. En algunos barrios no hay **vida comunitaria**, no se ve la gente interactuando por ahí porque son apartamentos y no hay espacios comunes - hay vecinos que ni se hablan ni se conocen.
- 24 a 28 años**
1. No hay actividades para nosotros en los espacios públicos, parques etc...
 2. Más espacios para el desarrollo y fortalecimiento de las **habilidades** de los jóvenes. No hay lugares para hacer **coworking** (uso de internet).

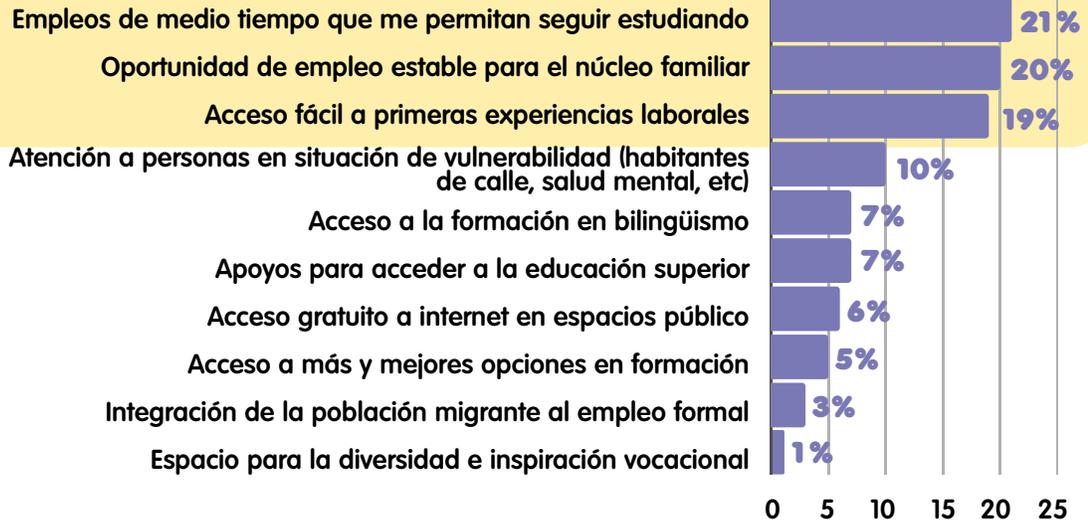


OPORTUNIDADES PARA TODOS

De los siguientes elementos, indique cuáles son los tres más importantes para que su barrio tenga **OPORTUNIDADES PARA TODOS**:

TOP

3



Base: **398** entrevistados



Acceso a la educación, al trabajo, a la recreación y al deporte

- Educación de Calidad a bajos costos.
- Trabajos que les permitan estudiar y que consideren que es su primer trabajo. Es importante para este grupo empezar rápidamente a cubrir sus necesidades básicas e incluso aportar en sus hogares (es una de sus motivaciones)
- Orientación para tomar las mejores decisiones con los recursos y programas a los que pueden acceder.

AVANCE:

Han tenido acceso, valoran la educación pública y entidades como la EDA y el SENA. Esperan que cada vez sea más fácil y sobre todo con mejor ENFOQUE. El reto es hacerlo SOSTENIBLE.

Profundizando en los retos y problemáticas que los afectan por edad vemos que:

- 14 a 17 años**
1. **El desempleo** de mis padres me afecta también porque no puedo tener acceso a lo básico.
 2. No hay **acceso al trabajo** a esta edad para ayudarse. *"Si uno busca un trabajo le exigen experiencia para trabajar. A ellos una persona de medio tiempo no les sirve y uno está medio tiempo en el colegio".*
 3. Falta de dinero para **estudios** y otras actividades.
 4. Acceso a más opciones en formación, aparte del SENA Sentimos incertidumbre ahora que estamos esperando los ICFES, sobre lo que viene, o lo que vamos a tener que hacer *"¿Podré acceder a educación pública?"*.
 5. **Oportunidades iguales para todos. Corrupción**, ventas votos en temporada electoral - Corrupción en todas los ámbitos hasta para acceder a la educación.
 6. Acceso a la formación en **bilingüismo**. *"Esforzarme para aprender inglés".*

- 18 a 23 años**
1. Oportunidades para los **migrantes**. *"He tenido dificultades para acceder al estudio por ser venezolana".*
 2. Poco acceso al trabajo - **Informalidad laboral** - Malos pagos - exigencia en los años de experiencia para laborar que no tenemos por ser jóvenes. *"Si estoy estudiando el horario de trabajo que ofrecen no sirve".*

- 24 a 28 años**
1. Más oportunidades laborales que consideran:
 - a. Falta de oportunidades **para estudiar y trabajar al tiempo**.
 - b. Siempre piden **experiencia** que no tenemos para trabajar
 - c. **Informalidad laboral**.
 - d. Falta de oportunidades laborales y donde hay oportunidades en las carreras que estudiaron, se dedican ahora al BPO y/o conductores de camiones o transporte urbano.
 2. Falta de una buena **orientación vocacional** - Pocas oportunidades y acceso a la educación, sólo SENA porque entrar a la Universidad del Atlántico es muy complejo.
 - a. No hay espacio para la diversidad e inspiración vocacional. Barranquilla es una ciudad ortodoxa y no hay opciones para desarrollar habilidades e intereses en el área laboral.
 - b. *"Toca hacer lo que toca, no lo que quiero"*
 3. No se desarrolla el **potencial** de los jóvenes en el barrio. No hay quién diga como pueden acercarse a un deporte, a un arte, darle al joven una educación diferente.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- **Cronología de las juventudes**
- **El reto de ser joven**
- **Participación - Del líder a la sinergia grupal**
- **Las 3 C para los programas de desarrollo**
- **Reparar la relación**
- **Escucha activa y acompañamiento**
- **Desarrollar el talento**
- **Otras ideas o preguntas**

EN SÍNTESIS...



Es importante conocerlos, comprenderlos por etapa evolutiva y la cronología de sus expectativas.

SOÑAR

14 a 17 años

El único que nos dice que somos buenos es el profe de math

ATERRIZAR

18 a 23 años

Estudiar lo que me tocó y no lo que yo quería

ACOMODAR

24 a 28 años

Trabajar en lo que pueda y seguir esperando el momento de cumplir mis sueños

SIENTEN

PRESIÓN ADULTA

NO HAY APOYO

NO TIENEN LOS RECURSOS

NECESITAN

CONSTRUIR CONFIANZA

SALIR AL MUNDO GUIADOS

SALIR AL MUNDO GUIADOS



LO QUE ME TOCA

**Tradicional
Oficina
Ortodoxo**



LO QUE QUIERO

**Innovación,
desarrollo
social y humano**

EL RETO DE SER JOVEN



Es para ellos un reto o desafío permanente en el que se enfrentan con circunstancias o acciones que les ayudan a avanzar o les implican detenerse o retroceder.

AVANCE:

- Algunos no tienen lo básico.
- Desempleo de los padres.
- De 18 en adelante, tienen que autogestionarse.

Otros conviven con la inseguridad, o se mueven de su barrio incurriendo en necesidades mayores de dinero para el cotidiano.

Para algunos faltan más espacios deportivos. En algunos casos se detienen las actividades deportivas pasando los 18 años cuando salen del colegio.

Crece en el joven un resentimiento por no ser incluido al no encontrar un espacio.

PROYECTO DE VIDA EN PROGRESO:



SEGURO Y TRANSITABLE



SERVICIOS ESENCIALES



ESPACIOS PÚBLICOS LIMPIOS Y SOSTENIBLES



OPORTUNIDADES PARA TODOS

RETROCESO O PAUSA:

Algunos tienen cubierto lo básico (Padres que han estudiado, o trabajos fijos)

Algunos se han mudado buscando mejores barrios (sobre todo por la seguridad, pero también para acceder a una mejor opción de colegio)

- Educación pública (técnica, básica) -Buscan y escogen las mejores opciones de colegio y formación.
- Tienen un soporte en casa o colegio o externo que les aconseja y orienta.

- Espacios en su propio barrio. Acceso a otros lugares.
- Lugares que restituyen la fe y la confianza.

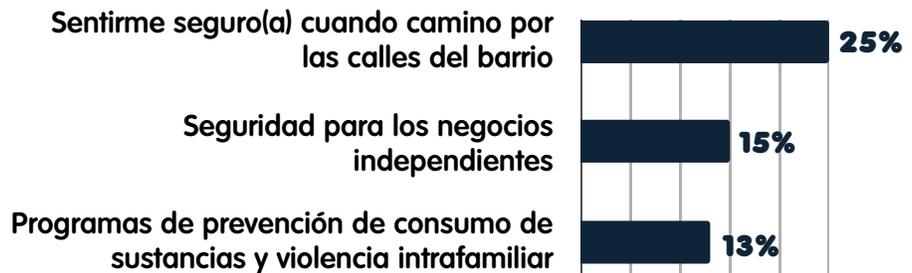
ASPECTOS MÁS IMPORTANTES PARA LOS JÓVENES

- El TOP 3 de los 4 calificativos -

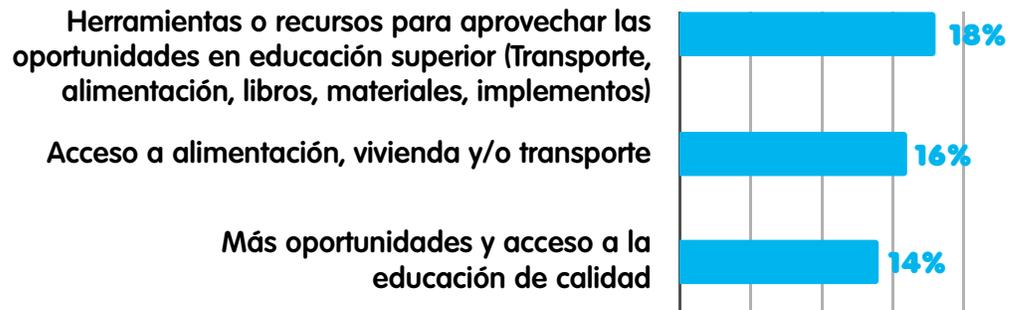
TOP
3



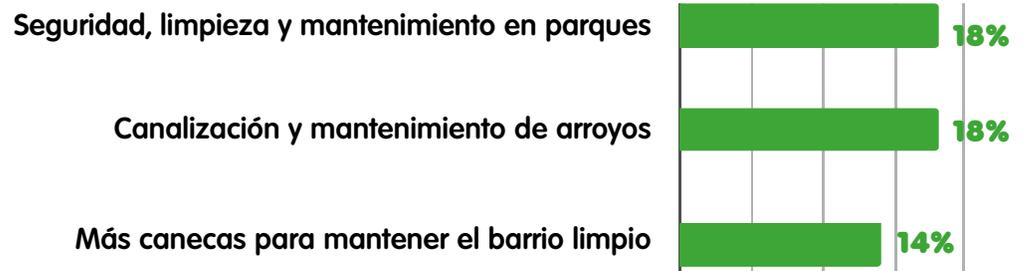
SEGURO Y TRANSITABLE



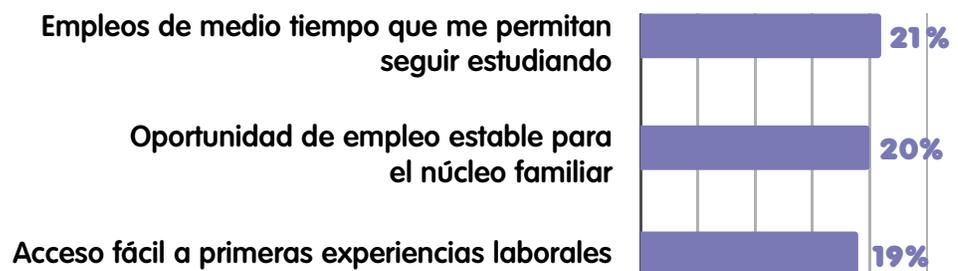
SERVICIOS ESENCIALES



ESPACIOS PÚBLICOS LIMPIOS Y SOSTENIBLES



OPORTUNIDADES PARA TODOS



LAS 3 C:

COBERTURA, CONTINUIDAD Y COMUNICACIÓN

Es importante revisar y fortalecer las 3C de la oferta de programas de desarrollo para los jóvenes. Buscando que se fortalezca la:

CONTINUIDAD

Tener una agenda de largo alcance. Para los jóvenes genera confianza el saber que los proyectos desarrollan procesos a mediano y largo plazo.

CUBRIMIENTO

Seguir fortaleciendo la oferta para todas las localidades. Una edad crítica es de los 18 a 24 años sobre todo si no están institucionalizados.

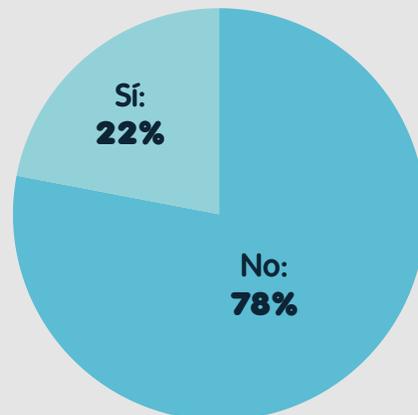
COMUNICACIÓN EFECTIVA y "AFECTIVA"

Buscar canales y formas de compartir la información para que todos puedan acceder. Información real y actualizada.

Buscar una manera cercana y clara de compartir la oferta. Incluir a los jóvenes también como agentes líderes en la comunicación, hacerlos partes.

CONOCIMIENTO

¿CONOCES LOS PROGRAMAS QUE REALIZA LA ALCALDÍA DE BARRANQUILLA PARA LOS JÓVENES?



Base: 398 entrevistados

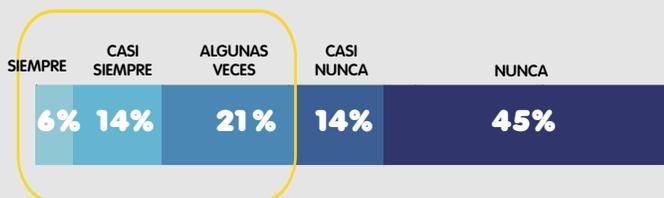


REPARAR LA RELACIÓN CON LAS JUVENTUDES

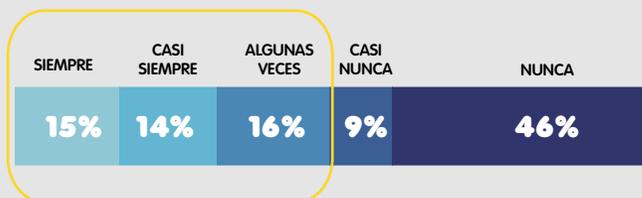
- Desarrollar una estrategia de **escucha activa**.
- Hablar **claro y directo** a los jóvenes.
- Abrir espacios de comunicación bidireccional que consideren sus **medios**.
- Comunicación **hiperlocal**.
- Construir **nuevas narrativas**.



ERES JUZGADO POR LOS ADULTOS QUE MINIMIZAN LAS EMOCIONES DE LOS JÓVENES



TE JUZGAN POR LA FAMA QUE TENGA LA GENTE DEL BARRIO DONDE VIVES





ACOMPAÑARLES A DESARROLLAR EL TALENTO

ORIENTACIÓN VOCACIONAL PARA LAS JUVENTUDES

Lograr aprovechar lo que tienen a disposición.

- Son conscientes cada vez más de sus áreas iluminadas y quieren desarrollarlas
- Es imperativo crear las rutas para que reciban el apoyo y acompañamiento de las personas fuertes de su círculo familiar, comunitario, social, institucional.

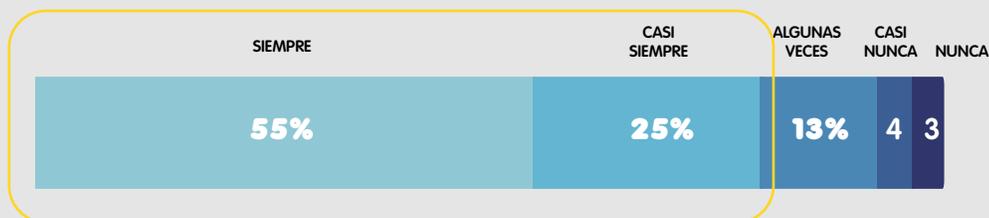
Las 3 C son recurrentes en las propuestas de los jóvenes: **COBERTURA, CONSTANCIA Y COMUNICACIÓN.**



ESCUCHA ACTIVA Y SALUD MENTAL

- Acompañar procesos de **escucha activa** e **inclusión** a los jóvenes por parte de su familia y de institucionalidad. Espacios y oportunidades para comunicarse y conectarse entre sí. Una necesidad aun más grande de los que no están institucionalizados.
- **Acompañamiento psicosocial** desde la primera infancia hasta la adultez. No traen el tabú frente a este tema y al contrario, lo piden. Son conscientes de la necesidad, sobre todo cuando no cuentan con apoyo en sus entornos familiares o son entornos conflictivos y/o violentos.

COMUNICARTE EN TUS PALABRAS CON LOS ADULTOS TE RESULTA FÁCIL



SUGERENCIAS O REFLEXIONES



DEL LÍDER A LA SINERGIA GRUPAL

- Varios de los jóvenes entrevistados hacen parte de grupos o han participado en programas educativos o deportivos.
- Contamos con la participación de jóvenes que lideran programas en su barrio (La cuadra bacana, grupo de volleybal, Asodevisa)
- Algunos de los jóvenes manifestaron que a su alrededor muchos de sus amigos habían abandonado el estudio.
- Es fundamental seguir promoviendo la formación de GRUPOS o COLECTIVOS. La fuerza de agrupación es muy importante en estas edades y constituye una buen impulso.

ES IMPORTANTE ACOMPAÑAR ESTAS INICIATIVAS PARA QUE CONVOQUEN DENTRO DEL BARRIO



POTENCIAR EL TRABAJO EN EQUIPO COLABORATIVO - COOPERATIVO



VOLUNTARIADO COMO OPORTUNIDAD

- El impacto generado en los estudiantes de Las Gardenias cuando visitaron el barrio Las Nubes para cambiar su propia realidad.

“Ellos están peor que nosotros” - “Quiero ayudarles, llevarles cosas”

- Jóvenes que acompañan a otros jóvenes - Sienten ese llamado y tienen esa intención.

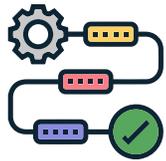
“Yo ahora a cuanto joven hay en mi barrio lo aconsejo y le digo lo que pienso”

¿CREES QUE TU PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS DE OPINIÓN CIUDADANA TE AYUDA A QUE TENGAS MÁS Y MEJORES OPORTUNIDADES?

SÍ NO 91%

¿VES EN TU ENTORNO LA POSIBILIDAD DE INNOVAR?

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI NUNCA	NUNCA
38%	23%	20%	8	11



RUTA DE DESARROLLO

ACOMPANAMIENTO PARA UN BUEN USO DE LAS OPORTUNIDADES DISPONIBLES

- Es posible apoyar a cada joven en el diseño de su ruta de desarrollo humano.
 - Qué **talentos** tengo
 - Qué **oportunidades** tengo disponibles
 - Cuál es mi **red** natural de apoyo
 - Qué otras **opciones** existen
- Programa de acompañamiento para evitar deserción de los proyectos de vida.
- Consejería completa y disponible en los 3 rangos de edad.

¿IA Y COMUNIDAD?

¿Cómo pueden aportar las tecnologías informáticas y las sociales y comunitarias de la que están naturalmente rodeados?



HACER VISIBLE Y DAR RECONOCIMIENTO A LO QUE HACEN LAS JUVENTUDES

Si encontramos proyectos liderados por jóvenes. Ellos mismos sienten que no han tenido **visibilización**. Tres ejemplos:

- Un proyecto autogestionado en el **volleybal**.
- Una **cuadra** muy insegura pintada y recuperada por la persistencia de una joven en el barrio la luz.
- Sentarse a jugar un **juego de mesa** y descubrir que sirve para mejorar las habilidades sociales y de expresión.





PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN...

¿Pueden los jóvenes diseñar una aplicación para tener la información de la actividad cultural de la ciudad, alimentado por nodos por barrio?

¿Puede el lenguaje ser efectivo y afectivo/humano cercano?



ESTIMULAR PARTICIPACIÓN

En gran parte la desmotivación personal y la permanente "lucha" cotidiana les aleja de los espacios naturales de participación. El primer reto que encontramos fue lograr la participación activa y diversa en esta investigación.

En primera instancia el **CONTACTO** fue difícil, principalmente con los jóvenes no escolarizados y mayores de 18 años.

En segunda instancia encontramos algunas **RESISTENCIAS** al momento de invitar a participar para las sesiones de grupo, manifestando en ocasiones desconfianza o desinterés en actividades para entidades públicas, en particular en este caso la alcaldía.

Es por esto tan importante esta investigación y seguir desarrollando escenarios y ejercicios para motivar la participación de estos grupos de edades.



ALCALDÍA DE
BARRANQUILLA

APOYA:

nuestra
— * —
BARRANQUILLA

